



**Dutch Harbor**  
*The Procurement Engineers*

*Expertises @ Dutch Harbor*

*Oktober 2019*

## Expertises

*Het vanuit een duurzame focus blijvend terugdringen van indirecte kosten, gericht op verbetering van kwaliteit van dienst en product, én verhoging van tevredenheid van medewerkers én contractpartijen.*

**Dutch Harbor** ontwikkelt duurzame concepten voor besparingen op indirecte kosten. Denk aan huisvesting, technisch onderhoud, schoonmaak, energie, het wagenpark, zakenreizen, ICT, verzekeringen, etc.. Niet de mensen, niet de kernactiviteit. Dutch Harbor heeft een zeer eigen benadering met recepten voor elke kostensoort. Wij zetten een inspanningsverplichting om in een prestatiecontract. Wij draaien daartoe de "printplaat" van indirecte kosten om. De uitvoering wordt gedaan door vakinhoudelijk zeer ervaren professionals. Met onze disruptieve aanpak garanderen wij besparingen, meestal tussen 25% en 40%.

### Duurzaamheid

#1. Schonere lucht, verlaging van CO<sub>2</sub>/NO<sub>x</sub>, minder kilometers, meer elektrische auto's, langere levensduur, minder energieverbruik, minder onderhoud, minder afval, minder schade, minder verzuim, etc., etc.. Dutch Harbor werkt alleen als er resultaat te boeken is op duurzaamheid. Duurzaamheid is een voorwaarde, een kernwaarde als basis voor ons denken en handelen! Maar eerst zoeken we hoe iets niet meer te doen, daarna het anders-doen, daarna het goedkoper-doen. Vandaar in de kern als Engineers.

### Vastgoed

Meestal hoogste kostenpost, maar ook met heel veel potentie. Belangrijke keuzes worden vaak gemaakt met beperkte relevante expertise in vastgoed. Historisch budget is vaak leidend. Servicekosten zijn niet transparant in aard en hoogte. Echter, de juiste oppervlakte, op de juiste plek, in de juiste uitvoering voor de juiste functie zouden primair bepalend moeten zijn. Onze focus ligt op ontsluiten van werkkapitaal en verlagen van de servicekosten. Waar controle mogelijk is zonder incentives op hoog verbruik of onnodige diensten.

### Technisch onderhoud

Techniek is inmiddels zeer complex en onderhoudscontracten zijn veelal preventief van aard. Maar de echte kosten zitten in reparaties en meerwerk. Dit correctieve onderhoud is veel duurder dan preventief, terwijl het ook omgekeerd zou mogen zijn. Oude installaties zijn onderhoudsgevoelig en gebruiken veel energie. Wij gaan voor prestatiecontracten, met diagnose op afstand en garantie op functies. Onze focus ligt op kosten voor tijd en materiaal, én het moet altijd werken als het nodig is.

### Energie

Geen verrassingen aan het einde van het jaar. Wel demping van prijsspieken en meer voorspelbaarheid. Meerdere inkoopmomenten voor een periode van drie jaar vooruit. Op basis van de actuele markt van olie, gas, kolen, wind, en geopolitiek, en wat er verder in de wereld gebeurt. Fundamentele en technische analyses. Marktobservaties en een visie. Een aantoonbare historie op gerealiseerde resultaten, 100% onafhankelijk en objectief te vergelijken.

### Schoonmaak

Het is schoon als het schoon is. Objectiviteit en toepassing van de definitie van schoon is lastig, maar niet onmogelijk. Samen met opdrachtgever én verschillende gebruikers bepalen we precies wat schoon is en hoe dat gemeten wordt. Met de schoonmakers maken we er weer dankbaar werk van. Wij maken een model dat rekening houdt met typisch gebruik, actuele bezetting en aard van de vervuiling. Wat niet gebruikt of vuil is hoeft niet te worden schoongemaakt.

### Zakenreizen

Reisplanning vanuit de bestemming geredeneerd i.p.v. vanuit het vertrekpunt. Slim zijn in keuzes voor prijs én route, in een complexe omgeving, met focus op kosten voor de héle reis. We kijken naar de noodzaak van bijeenkomsten, maar ook de juiste plaats, met het juiste aantal mensen, op de juiste manier aankomen en op de juiste wijze verblijvend. Een eenvoudige policy met kaders en vrijheden in de juiste context appellerend aan de professionaliteit van de reiziger.

### **Zakelijk rijden**

Wat mag het kosten en wat kan het kosten. Geen budget, maar keuzes van courante auto's die rijk zijn uitgerust. Veiligere en zuinigere auto's. Wij kijken primair naar auto's, met focus op duurzaamheid, kwaliteit én medewerkerstevredenheid. Naast hoge korting, een hoge restwaarde. Een korte looptijd met minimaal onderhoud en nauwelijks reparaties. Geen kosten voor berging of vervangend vervoer. Geen poolauto's én, snel weer een nieuw model. Programma's voor minder én zuinigere én veiligere kilometers doen we samen in competitie en met beloning voor de rijder.

### **ICT**

CNTR-ALT-DEL, wie wil dat niet. Weer beginnen met een schone lei. Een behoorlijk complex onderwerp, steeds meer een deel van de core business, met verborgen angst en veel externe hulp. Dutch Harbor kijkt naar het ICT-gebouw als een architect. Het gebouw, de functie, de omgeving en de gebruikers. We geven duiding aan de verschillende onderdelen. Past alles nog bij de behoefte van de organisatie. Van landschapsverkenning, naar SWOT analyses, risico's en dan veranderen. In de juiste volgorde, veilig en in de tijd die het nodig heeft. Het vertrouwen in robuustheid weer terug.

### **Verzekeren**

Bijzonder product dat men het liefst nooit hoopt te gebruiken. Voorkomen is beter dan genezen én zeker goedkoper. Een als diffuus ervaren product, met een moeilijk te definiëren waarde, met veel uitsluitingen en coullance. Wij hebben risico management hoog in het vaandel staan. Wat is de kans op verlies en wat is dan de impact. Wat kan de maximale schade zijn en wat doet dat met het primaire proces. Wat kunnen we leren van elkaar én experts om een zeer onwelgevallige situatie te voorkomen, met verlaging van premie. Duurzaam betekent hier dan óók langer meegaan.

### **Drukwerk**

Van weggooiexemplaar naar bewaarexemplaar. Wij brengen platte tekst tot 3D-leven, waardoor drukwerk veel meer waarde krijgt. Dutch Harbor begrijpt waar de kosten zitten; het gewicht, de extra 2 pagina's, het afwijkende formaat, die ene glanskleur, de sealing, de adressering, het aantal. Alle elementen bieden enorme kostenbesparingen en een drastisch impact op het milieu.

### **Post**

We hebben 25+ direct implementeerbare oplossingen voor minder in- en uitgaande post, door het gebouw en uiteindelijk in de container. Inkomend gaat over de verspreiding en kost tijd. Uitgaand gaat over porto en dus over geld. Wij gaan twee kanten op. Upstream naar de bron en Downstream naar de geadresseerde. Waarom, naar wie, hoeveel, hoe zwaar, hoe snel, etc..

### **Afval**

Wij checken de containers op inhoud. Wat is het en van wie afkomstig. Verpakkingen minimaliseren, inhoud én bezorging in de juiste kleine hoeveelheid. No left-overs. Toeleveranciers nemen hun verpakkingendozen mee. Uiteraard gaan we van papier naar digitaal, maar ook druk leggen op vermindering van eigen afval. Afval scheiden en de afvoer samen met de burens en niet per contract.

### **Wij zijn anders**

Dutch Harbor behandelt andermans non-core als haar core business. Stelt CEO-vragen voor niet-CEO-onderwerpen. Bedenkt concepten en gebruikt eigen disruptieve recepten. Levert resultaten met garantie. Oók op kwaliteit, én op medewerkerstevredenheid, én natuurlijk op duurzaamheid. Kijkend, eerder en verder, breder en dieper. Duidend, transparant, altijd met keuzes en tijd. Zichtbaar integer en onuitgesproken eerlijk. Wij denken en doen als een Engineer in een advieswereld die gaat over kosten. Dat is anders!

*André Filet, Chief Procurement Engineer  
Amsterdam, oktober 2019*



andre.filet@dutch-harbor.nl  
www.dutch-harbor.nl