



Dutch Harbor
The Procurement Engineers

Schoonmaak @ Dutch Harbor

*Kosten Kliniek
Raadgevers en Ingenieurs
More Care, Less Cure, No Repair*



Dutch Harbor

The Procurement Engineers

Dutch Harbor is een Praktijk voor Kosten Management. De onderwerpen waar Dutch Harbor expertise in levert behoren tot de indirecte kosten. Op elk element heeft Dutch Harbor experts die resultaten boeken die doorgaans tussen de 30 en 70% liggen. De aanpak die Dutch Harbor gebruikt is steeds voor alle domeinen hetzelfde. De kostenelementen worden uit elkaar gehaald en voor elk een optimalisatie toegepast gebaseerd op de werkelijke behoefte, juiste prijs en juist gebruik. Dutch Harbor gaat terug naar de tekentafel. Elk element wordt vergeleken met de beste en zo mogelijk toegepast. Alle elementen worden weer teruggevoerd naar het geheel met het daarbij behorende kostenniveau. Besparingen worden gegarandeerd.

Observaties binnen Schoonmaak. Is het verwondering of ergernis als je met contracten te maken hebt die alleen over een inspanning gaan en niet over het resultaat. Waar wordt schoongemaakt, maar het maar niet schoon wordt. Waar prijzen worden bepaald op tijd, m² of strekkende meter. Waar wordt schoongemaakt op dure tijden en betaald wordt voor wat niet vuil is geworden. Waar niet de vervuiler de rekening krijgt gepresenteerd, maar iedereen mag meebetalen. Waar geen bonus wordt gegeven op het voorkomen van vervuiling.

Hoe het anders kan. Het moet schoon worden, snel en goed en op het juiste moment uitgevoerd. Het moet steeds minder vuil worden. Van inspannings- naar prestatiecontracten, en die heel goed managen als regisseur op kwaliteit, meetbaar en haalbaar. Inzet op basis van vervuiling, aard van het gebruik en intensiteit.

Het recept. Kijken, nadenken en handelen. Inzoomen op details. Verschil maken tussen grote beurten, kleine beurten en naloopbeurten. Normale werktijden op normale dagen. Verbeteren van routines en machines. Verminderen van vervuiling. Beloning voor goed gedrag. Neem de tijd, laat het horen en laat zien!

In 12 stappen. Van nu naar schoner volgens een periodieke beoordeling en indexatie. De index groeit, de kosten dalen, de vervuiling neemt af, de tevredenheid wordt groter. Stel het doel en vier het als het bereikt is.

Innovatie. Naast de veranderende aanpak volgens schoonmaak 2.0 ook aandacht voor de schoonmaker. Wees dankbaar op dankbaar werk. Wees trots op een schone omgeving. Maak er een showroom van voor gebruiker en schoonmaker. Gebruik de juiste middelen voor het milieu en robots voor de standaard m².

MVO. Het voorkomen van vervuiling of moeten opruimen is beter dan schoonmaken. Minder vuil, minder afval, mooier, leuker, schoner, voor alles en iedereen beter en zéker goedkoper. Verbetering van kosten, kwaliteit en tevredenheid. Wees sociaal, gezien en ongezien.

Kosten zijn er per uit te voeren fase 1, 2 en 3. Deze zijn los van elkaar toe te passen. Eerste fase gaat op basis van analysetijd. De tweede fase gaat op basis van het gegarandeerde financiële resultaat, als percentage of als vaste vergoeding of een combinatie. De derde fase gaat op basis van behoud van lage kosten als een vast bedrag per maand.